

LEISTUNGSKATALOG



Vorbemerkung:

Die acht Mitgliedskommunen des Neckar-Zaber-Tourismus e.V. (NZT) leisten bis auf weiteres einen hohen Beitrag von bis zu 150.000 € pro Jahr. Sie tragen somit den Hauptanteil zur Finanzierung der Vereinsarbeit, die möglichst stark auf die Wünsche und Bedürfnisse der Vereinsmitglieder ausgerichtet sein soll.

Wünschenswert ist, dass möglichst alle touristischen Leistungsträger (insb. Unterkunftsbetriebe, Gastronomie, Weinbau) Mitglied im Verein werden. **Aus diesem Grunde sind die Beiträge moderat angesetzt.**

1. Mitglieder werden vorrangig betreut. Auch eine Kooperation bei besonderen Marketingmaßnahmen wird vorrangig den Vereinsmitgliedern angeboten, nur ggf. und nachrangig auch anderen Interessenten. Evtl. wird es aber erforderlich sein, bei größeren Projekten die Finanzierung durch Werbekostenzuschüsse zu unterstützen.
2. Für Nichtmitglieder werden bis auf weiteres wenn überhaupt nur „Grundleistungen“ erbracht, z.B. die Listung im Unterkunftsverzeichnis in einfacher Form.

DIE VORTEILE IHRER MITGLIEDSCHAFT

A) MARKETING (analog)

- Kostenloser Broschüreneintrag
Vereinsmitglieder werden im Gastgeberverzeichnis, Gastronomieverzeichnis oder „Rund um den Wein“ ausführlich präsentiert (Fotos, Beschreibungstext, weitere Infos), während Nichtmitglieder, wenn überhaupt, nur einen kurzen Eintrag erhalten.
- Einbindung der Mitgliedsbetriebe bei Gruppen- und Pauschalangeboten
Die Gestaltung unserer beliebten Pauschalen und Gruppenarrangements findet unter besonderer Berücksichtigung unserer Mitgliedsbetriebe statt: <https://www.neckar-zaber-tourismus.de/pauschalen>
- Kostenlose Einträge in weiteren Printmedien
Aufnahme von Mitgliedern in themenbezogene Medien wie Gruppenplaner, Besenkalender, Führungstermine, Wohnmobil-Flyer etc.
- Teilnahme an Messen
Die Teilnahme an Messen (mit Personal, Ausschank und/oder Prospektmaterial) bleibt Mitgliedern vorbehalten. Der NZT präsentiert die Region jährlich auf zahlreichen Veranstaltungen.
- Mitwirkung bei Marketing-Kampagnen wie Anzeigenschaltung, Pressefahrten, Presseausendungen durch den NZT oder in Kooperation mit den touristischen Dachverbänden.

B) MARKETING (digital)

- Eintrag im Internet
Touristische Leistungsträger werden kostenlos und ausführlich auf der Website des NZT präsentiert. Zusätzlich werden Mitglieder zur Erhöhung der Reichweite auf den Seiten der Dachorganisationen HeilbronnerLand und ggfls. Kraichgau-Stromberg Tourismus eingepflegt. Nichtmitglieder haben keine Möglichkeit sich bei uns im Internet eintragen zu lassen.

LEISTUNGSKATALOG

B) MARKETING (digital)

- Social Media
Mitgliedsbetriebe und ihre Veranstaltungen werden regelmäßig durch eigens erstellte Beiträge und das Teilen von Veranstaltungen bei Facebook und Instagram beworben.
- Influencer, Bloggerreisen
Bei Medienreisen werden Mitgliedsbetriebe - je nach Themenwunsch der Medienschaffenden - durch Besichtigung/Besuch in Szene gesetzt.
- Aufnahme von Veranstaltungsterminen in den umfangreichen Online-Veranstaltungskalender
<https://www.neckar-zaber-tourismus.de/erlebnisse/veranstaltungskalender>.
- Einbindung von Mitgliedern und deren Angeboten in Online-Marketingmaßnahmen der Dachverbände und Partnerportale.

C) KOMMUNIKATION, VEREINSLEBEN

- Stimmrecht und Mitgliederversammlung
Durch einheitliches Stimmrecht bei der Mitgliederversammlung (unabhängig von der Beitragshöhe) haben Sie gleichberechtigte Einflussmöglichkeit auf die Vereinsarbeit. Mehr als dreiviertel der Vereinsmitglieder sind touristische Leistungsträger. Protokolle werden bereitgestellt.
- Möglichkeit zur Mitarbeit im Vorstand, um die Tourismusentwicklung der Region aktiv mitzugestalten.
- Netzwerkarbeit, Arbeitskreise, Fortbildungsmaßnahmen und gemeinsame Aktionen durch den NZT oder in Kooperation mit den Dachverbänden.
- Beratung in touristischen Fragen (Produktgestaltung, Qualitätsmanagement, Stellungnahmen, Beschwerdemanagement etc.)
- Interessensvertretung gegenüber Politik, Verbänden und Kooperationspartnern

B) WEITERE LEISTUNGSVORTEILE

- Betrieb einer Tourist-Information mit Beratung und Vermittlung an die Mitgliedsbetriebe.
- Kostenlose Bereitstellung von Printprodukten (Rad- und Wanderkarten, Veranstaltungskalender, Kindermalbuch etc.) zur Auslage im Betrieb.
- Aushang von Veranstaltungsplakaten und Übernahme von Kartenvorverkäufen.
- Bilddatenbank mit ausgewählten Fotos zur Nutzung für Website und Printprodukte.
- Erhebung und Aufarbeitung von touristischen Kennzahlen für die Neckar-Zaber-Region.
- Kostenlose Teilnahme Ihrer Mitarbeiter mit Gästekontakt an einer Führung durch den Ort.
- Fotoerstellung und -bearbeitung für Unterkünfte und deren Einträge im Internet.

INTERESSE AN EINER MITGLIEDSCHAFT?

Wir freuen uns auf Sie und Ihren Betrieb!

